

# «Es posible mejorar el nivel de servicio sin incrementar stock»

El CEO de Digital Enterprise, Carlos Bayona, durante su explicación sobre los beneficios de la transformación digital



Empresas del sector químico y farmacéutico analizan los beneficios y las claves para una transformación digital exitosa en el II Desayuno Profesional sobre Transformación Digital en la industria química y farmacéutica, organizado por la consultora Digital Enterprise con la colaboración de la compañía de software Parsec y de Planning Manufacturing.

## Digital Enterprise

Comunicación entre planificación y producción, visibilidad de la trazabilidad de los productos y garantía de la calidad son algunas de las cuestiones críticas en el día a día del sector químico y farmacéutico; y la transformación digital ha demostrado ser una herramienta clave para darles respuesta. Destacadas empresas, como Farmasierra y Esteve, así lo pusieron de manifiesto en el "II Desayuno Profesional sobre Transformación Digital en la Industria Química y Farmacéutica", que tuvo lugar el 18 de octubre en el Hotel Alma de Barcelona.

Organizado por la consultora Digital Enterprise, con la colaboración de la compañía de software Parsec y de Planning Manufacturing, la segunda edición de este evento -que en 2017 celebró un primer encuentro en Madrid- estuvo orientado este año a las claves para la digitalización

de la planificación de operaciones, de la mano de Esteve, y de la digitalización de los procesos productivos, de la mano de Farmasierra.

Optimización de la capacidad de fábrica, mayor fiabilidad en las operaciones, reducción de los tiempos dedicados a planificación..., fueron algunas de las ventajas que se pusieron de manifiesto en una jornada en la que el CEO de Digital Enterprise, Carlos Bayona, dejó claro mediante ejemplos que gracias a la transformación digital "es posible mejorar el nivel de servicio sin incrementar stock" y también es posible "incrementar la capacidad productiva sin incorporar recursos".

Así lo han experimentado, de hecho, empresas como Esteve y Farmasierra, que en el encuentro expusieron sus casos de éxito.

En la imagen de la derecha: Patrick Dufraisse y Albert Canals explicaron cómo Esteve ha logrado una «visión total de la fábrica» y una «visión integral y a tiempo real de la capacidad de fábrica» gracias al proceso de transformación digital que han llevado a cabo de la mano de Planning Manufacturing

Abajo: Iago Rodicio, responsable de Parsec en Europa, durante su exposición



Así, el *Supply Chain&Procurement Director* de Esteve, Patrick Dufraisse, y el Responsable de Planificación, Albert Canals, explicaron cómo el laboratorio farmacéutico ha logrado una «visión total de la fábrica» y una «visión integral y a tiempo real de la capacidad de fábrica» gracias al proceso de transformación digital que han llevado a cabo de la mano de Planning Manufacturing. Con ello han conseguido «llevar a cabo con mayor agilidad las programaciones semanales y los cambios de cada día». «Mediante la transformación digital resolvemos el punto crítico en comunicación entre planificación y producción», destacó Canals.

Ambos explicaron también los beneficios en productividad que les ha supuesto esta transformación digital, que llevaron a cabo de la mano de Planning Manufacturing con la tecnología Simatic IT Preactor de Siemens. La implantación de esta herramienta les permitió reorganizar los datos de empresa sustituyendo a la anterior (Asprova) -que presentaba carencias como la falta de agilidad de la comunicación de la planificación con el resto de la empresa-, así como incluir todas las restricciones a detalle con Simatic IT Preactor y el asesoramiento especializado de Planning Manufacturing.

Así, gracias a la transformación digital, Esteve ha conseguido reducir los tiempos dedicados a planificación, mayor detalle de la planificación y de las fases de productos, una visión realista y detallada de la producción y un conocimiento de la capacidad de planta que facilita su optimización. *"Ahora, los técnicos en fábrica tienen información en tiempo real con los cambios ante imprevistos"*, resaltaba Canals.

Farmasierra, por su parte, expuso cómo este grupo de empresas del sector farmacéutico –con actividad en el

campo de la fabricación a terceros, la fabricación de productos propios para su posterior comercialización y actividad como operador logístico farmacéutico- ha aumentado la fiabilidad de sus operaciones gracias a la digitalización de sus procesos productivos con la herramienta TrakSYS de Parsec. *"Buscamos sistemas de información que nos ayudaran en la gestión de recetas, la gestión de las órdenes de fabricación y acondicionado, controles en proceso, muestreo y todas las tareas asociadas a la fabricación"*, explicaron. El motivo que los llevó a tomar esta decisión fue que la empresa había adquirido *"un volumen y una complejidad muy grande"* y que los procesos, *"tal y como se desarrollaban –básicamente en papel-, se hacían muy costosos"*.

Para ello, sin embargo, tuvieron en cuenta factores como la flexibilidad y la adaptación a los procesos de la empresa, así como la autonomía a la hora de *"configurar y desarrollar nuevas adaptaciones"*. Y es que, como destacó el responsable de Parsec en Europa, Iago Rodi-

### SIMATIC IT PREACTOR APS, MEJORAR PLAZOS Y REDUCIR TIEMPOS DE LIMPIEZA

La herramienta Simatic IT Preactor APS de Siemens que implementa Planning Manufacturing trabaja con la información disponible en aplicaciones como el ERP, el sistema de planta (MES) o cualquier otro sistema informático. De esta forma, y en el caso concreto de la industria farmacéutica, el programa permite, entre otras ventajas:

- Automatizar la programación de la producción con el máximo de restricciones y problemáticas de la planta.
- Visualizar de forma global la capacidad de planta y el detalle de la producción prevista a corto plazo.
- Mejorar el seguimiento de los materiales faltantes y necesarios para la producción prevista a corto plazo.
- Reducir el tiempo de generación de escenarios hipotéticos.
- Mejorar el proceso de cumplimiento de fechas de entrega, garantizando el servicio al cliente.
- Mejorar la flexibilidad de la fábrica y minimizar los tiempos de limpiezas y cambio.

## TRAKSYS DIGITALIZACIÓN DE LA GUÍA DE FABRICACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

La herramienta MES/MOM Traksys de Parsec, que implementa Digital Enterprise, incorpora funcionalidades para monitorizar, medir, elaborar informes y realizar analíticas necesarias para una gestión de operaciones más eficiente. Así, permite a las industrias farmacéuticas y, en general, del sector biosanitario, garantizar la calidad de sus productos y cumplir con las estrictas regulaciones en las que se desenvuelve el sector. Entre otras ventajas, el programa permite:

- Gestión de lotes y recetas, ya que define los materiales necesarios, los contrasta con el sistema ERP y hace un seguimiento por lotes y suministradores.
- EBR (Electronic Batch Recorder), automatizando el mantenimiento de registros e incluyendo cambios, acciones, valores registrados y firmas electrónicas, lo que permite crear un detallado itinerario de auditoría.
- Garantía de calidad, gracias a un Control de Proceso Estadístico (SPC) y datos en tiempo real, lo que permite dar una respuesta a posibles desviaciones en la calidad del servicio.
- Implementación de Sistemas Estándar de Operación (SOP) digitales, que sustituyen el trabajo en papel y que incluyen un archivo que cumple con las normativas.
- Aumento de la productividad, gracias a indicadores como OEE y TEEP, así como a acciones correctivas y preventivas automatizadas utilizando tareas y registros diarios.

cio, "el punto crítico radica en la calidad del dato" y las herramientas digitales "visibilizan las áreas de mejora y optimizan la gestión de la producción". "En la industria farmacéutica, la calidad es innegociable y el riesgo de incurrir en costes adicionales es alto", resaltó.

Para conseguir estos beneficios, sin embargo, es de suma importancia que la transformación digital esté marcada por los objetivos de empresa y no por la tecnología. Así lo destacó el CEO de Digital Enterprise, Carlos Bayona, en su presentación sobre 'Transformación digital en la industria química y farmacéutica'. "La tecnología sólo aporta valor si es un medio para conseguir los objetivos de empresa", expuso Bayona, quien resaltó que, de hecho, "las empresas que han tenido éxito en sus procesos de transformación digital han contado con un plan y asesoramiento especializado" y a la medida de sus necesidades.

Unos objetivos claros y definidos, un diagnóstico detallado del punto de partida, una buena definición de la situación a la que se quiere llegar y unas metas definidas y priorizadas, fueron algunas de las claves que Bayona destacó como importantes a la hora de elaborar ese plan. Todo esto, se puede conseguir con la metodología Digital Enterprise Scan, que Bayona explicó y que ha servido para garantizar el éxito de la digitalización en docenas de fábricas en los últimos 5 años.

Sólo así podrá llevarse a cabo con éxito una transformación digital que, según estima el Instituto Fraunhofer para la Ingeniería de Producción y Automatización (IPA), puede reportar beneficios como el ahorro del 20% de los costes de producción; ahorros similares en logística, calidad y mantenimiento; ahorros del 70% en los costes de complejidad, y del 50% en los costes de inventario.

Tras la exposición de los casos reales de éxito, la jornada se completó con una mesa redonda en la que participaron el Supply Chain & Procurement Director de Esteve, Patrick Dufraisse; el CEO de Digital Enterprise, Carlos Bayona; el

director regional para Europa de Parsec, Iago Rodicio, y el resto de los directivos asistentes de destacadas empresas del sector.

## DIGITAL ENTERPRISE SCAN, DIAGNÓSTICO Y PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN INDUSTRIA 4.0.

Digital Enterprise Scan es la metodología utilizada por Digital Enterprise para realizar diagnósticos industria 4.0 y planes de transformación digital específica para empresas fabricantes que garantiza el éxito de la transformación digital de toda la empresa o de una o varias de sus áreas. Ventajas que aporta:

- Conocimiento de situación de la empresa, no sólo en el aspecto tecnológico, sino incluyendo también las personas, la comunicación de estas, los flujos de información entre departamentos, la organización y la información.
- Visión clara de la situación actual y de la situación deseada, así como de sus ventajas respecto a la actual. Con ello se ayuda a los directivos a definir objetivos para la transformación.
- Participación de todas las personas implicadas, lo que aporta una visión de la situación actual y de la situación objetiva compartidas, y un plan de acción consensuado.
- Plan de digitalización realizable con tareas priorizadas por coste beneficio y orientado a los objetivos de empresa.
- Valoración de los beneficios a conseguir y del coste del plan de digitalización. ROI y Payback.
- Baja dedicación de los recursos del cliente.
- Presentación de informe a la dirección en menos de un mes.