



Menarini es un grupo farmacéutico internacional con más de 135 años de historia y presencia en más de 140 países de todo el mundo. Menarini España es una de las filiales estratégicas del grupo desde hace 60 años y se sitúa entre las 15 primeras empresas del sector farmacéutico español. Es un referente dentro de la industria farmacéutica por su compromiso con la formación de los profesionales sanitarios, tarea que desarrollan a través de Área Científica Menarini, creada en 1990 y que les ha proporcionado numerosos reconocimientos, entre ellos el "PREMIO AEFI a la Empresa comprometida con la formación de sus empleados". Para hablar de esta faceta de la compañía, y de otras, hemos entrevistado a Ignacio González Casteleiro, director general de Menarini

Entrevista

IGNACIO GONZÁLEZ CASTELEIRO

Director general de Menarini

"LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE
DEFINEN EL MUNDO
AL QUE ASPIRAMOS"

En 2019 fue nombrado director general de Menarini España y a los 6 meses estalló la COVID-19 ¿Cómo ha sido esta etapa para Menarini en España? ¿Y a nivel internacional?

La pandemia y la crisis sanitaria han puesto de manifiesto la importancia de la industria farmacéutica para la salud y el bienestar de la población. Y no solo proporcionando vacunas y tratamientos para la Covid en tiempo récord, sino asegurando que millones de pacientes continuaran teniendo acceso a sus medicamentos durante este período realmente complicado.

En España, la pandemia nos ha hecho replantearnos nuestros objetivos a corto plazo. En primer lugar hubo que hacer frente a una situación de confinamiento generalizado priorizando el mantenimiento de la producción en nuestra fábrica de Badalona para asegurar el abastecimiento de medicamentos a todos los pacientes y en especial a los crónicos, para ir luego poco a poco recuperando el resto de actividades adecuándolas a las restricciones en cada momento, mientras mantuvimos la totalidad de la plantilla en un momento económico muy delicado.

¿Cuáles son las áreas terapéuticas en las que se centra Menarini en su planta de Badalona?

Menarini posee un amplio portfolio de productos para la prevención y el tratamiento de problemas de salud relevantes en diferentes áreas terapéuticas como son hipertensión, diabetes, gota, dolor, enfermedades del aparato digestivo, problemas respiratorios y salud sexual masculina. También trabajamos en la investigación y desarrollo de productos en otras áreas como la oncohematología.

El sistema de monitorización en continuo, la flexibilidad y el capital humano son los principales activos de la fábrica de alto rendimiento que Menarini tiene en sus instalaciones de Badalona (13.000 m²). En 2021, esta fábrica ha producido más de 58 millones de unidades, de distintas formas farmacéuticas: sólidas, semisólidas y líquidas, para ello se han utilizado 31 principios (dexketoprofeno, olmesartan, bromuro o ketoprofeno son solo algunos de ellos) en 287 presentaciones. La producción se distribuye en España y en otros países como Alemania, Italia, Rusia, Grecia y Guatemala. Las exportaciones representan el 60 % de nuestra producción.

Menarini es pionera en salud digital ¿qué desarrollos ofrecen en este sentido?

A estas alturas, nadie pone en duda que nuestro futuro como sector pasa por la inclusión de la digitalización dentro de la estrategia de las empresas. En pleno auge de la salud digital, acrecentado por la situación derivada de la crisis sanitaria, tenemos una posición prevalente, derivada de nuestro fuerte compromiso de hace ya dos décadas, con la salud digital.

Durante 1996 nos convertimos en la primera compañía farmacéutica con dominio propio en España (menarini.es) y, durante 2002, en la primera web de la industria far-

“El sistema de monitorización en continuo, la flexibilidad y el capital humano son los principales activos de la fábrica de alto rendimiento que Menarini tiene en sus instalaciones de Badalona”

macéutica de nuestro país con un sello que acredita la calidad y rigor de sus contenidos de salud (Web Médica Acreditada del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona). En 2010, Menarini ya disponía de 12 sitios webs y un canal en YouTube, y empezó a experimentar con nuevas herramientas digitales aplicadas a la formación. En 2013, iniciamos un intenso trabajo en el campo de las aplicaciones móviles de salud, siendo el primer laboratorio en España en conseguir el distintivo ‘AppSaludable’ que otorga la Junta de Andalucía, con la aplicación Salud 2.0 entre profesionales. En los últimos años hemos impulsado y desarrollado un gran número de aplicaciones móviles (Trivigota, Disfruta + o Menainhal son algunos ejemplos) y espacios web que dan respuesta a las necesidades formativas e informativas de los pacientes como son por ejemplo “Menarini Consumer HealthCare” o “Cuida tu próstata”.

Nuestra punta de lanza, la comunidad online #sherpas20 de profesionales y personas relacionadas con el ámbito sanitario que destacan por su actividad e interés en el entorno digital, siete años después de su creación, sigue trabajando en la reducción de la brecha digital en salud. Su función es difundir iniciativas, facilitar la formación en competencias digitales, promover contactos dentro de este ámbito y establecer alianzas para la puesta en marcha de proyectos.

¿Cuáles diría que son los puntos fuertes de Menarini?

La pandemia por COVID ha puesto de manifiesto el valor sanitario, económico y social de la industria farmacéutica en España. La innovación, la digitalización y la sostenibilidad son los tres ejes fundamentales en los que todos hemos profundizado a lo largo de estos dos años y en los que debemos continuar trabajando.

Si la I+D+i de medicamentos innovadores de alto valor era ya uno de nuestros pilares estratégicos, ahora cobra un especial valor. La ciudadanía espera que en las compañías farmacéuticas investiguemos y desarrollemos nuevos fármacos que puedan ayudar a todas aquellas personas que los necesiten, y desde Menarini seguimos invirtiendo y trabajando en la investigación y desarrollo de nuevas soluciones de salud.

Queremos ser una compañía líder comprometida con la vida de las personas, que impulse iniciativas innovadoras que generen conocimiento y aporten más salud. Con ese objetivo trabajamos desde la investigación, la innovación y la internacionalización.

¿Tienen previsto lanzar algún producto nuevo o establecer acuerdos con otras compañías?

Menarini se ha labrado un importante prestigio internacional como compañía licenciataria. A nivel mundial tenemos más de 150 acuerdos de licencia firmados con distintas compañías farmacéuticas. Nuestro obje-

tivo es garantizar que los fármacos reciban un trato único en todos los niveles de la organización.

Además, como parte de una estrategia iniciada hace años de invertir en el desarrollo de productos oncológicos, en 2020, Grupo Menarini dio un paso más y adquirió Stemline Therapeutics, una empresa biofarmacéutica estadounidense centrada en la investigación y el desarrollo de nuevas terapias oncohematológicas.

A través de esta adquisición, la compañía completará el desarrollo de tagraxofusp-erzs, una innovadora terapia para el tratamiento de la neoplasia de células dendríticas plasmocitoides blásticas (BPDCN) e impulsará su disponibilidad global gracias a su infraestructura en Europa y otras áreas geográficas fuera de los Estados Unidos.

Siguiendo la misma línea comentada de desarrollo de productos oncológicos, hemos firmado un acuerdo de licencia global con Radius Health para el desarrollo y comercialización de elacestrant, un degradador selectivo del receptor de estrógeno que actualmente se evalúa en el estudio de fase 3 EMERALD como tratamiento hormonal para cáncer de mama ER+/HER2- avanzado.

La planta de Badalona es el centro de referencia en farmacovigilancia de todo el Grupo ¿qué destacaría de esta división?

Nuestra compañía forma parte del Sistema de Farmacovigilancia Global

de Grupo Menarini Internacional, cumpliendo también de manera estricta la normativa europea.

La farmacovigilancia es un pilar básico y fundamental en nuestras actividades, con ello garantizamos la máxima seguridad en el uso de los medicamentos que comercializamos. Analizamos y gestionamos de forma continuada la información de seguridad que recibimos, procedente de diferentes fuentes, para aumentar el conocimiento sobre seguridad que tenemos de los fármacos y así conseguir prevenir al máximo los riesgos potenciales asociados a cualquiera de nuestros productos.

¿Con qué plantilla cuentan en España y cuáles son los perfiles predominantes de los empleados?

Las personas son nuestro mayor activo. Como compañía hemos demostrado nuestro compromiso con el fomento y el mantenimiento del empleo estable. En Menarini se promueve la estabilidad laboral –el 98 % de los contratos son fijos–, la conciliación y el desarrollo profesional del personal.

En la actualidad nuestra plantilla la componen 763 personas. De ellas 311 son mujeres y 452 hombres, la mayor parte se sitúa en la franja de edad de los 30 a los 50 años y cuentan con alta cualificación profesional.

¿Qué importancia tiene la formación continuada para Menarini?

A lo largo de su historia, Menarini

ha adquirido un sólido y continuo compromiso con la formación y capacitación, tanto de los profesionales sanitarios externos (a través de Área Científica Menarini) como de la propia plantilla de la compañía.

Grupo Menarini es un referente dentro de la industria farmacéutica, y no solo por su trayectoria en el campo de la investigación y fabricación de nuevos medicamentos, sino también por su compromiso con la formación de los profesionales sanitarios. Esta vocación formativa la desarrollamos a través de Área Científica Menarini, creada en 1990. En estas tres décadas de trabajo, se han impartido más de 21.000 actividades formativas y en ellas han participado más de 32.500 ponentes y otros 545.000 han ampliado sus conocimientos.

Área Científica Menarini es reconocida en el entorno sanitario como uno de los principales organizadores y promotores de actividades de formación continuada de calidad; y ha sido premiada en numerosas ocasiones por su labor, gracias a la colaboración con sociedades científicas, colegios de profesionales sanitarios, academias de ciencias médicas, universidades, centros de salud, hospitales y administraciones sanitarias.

¿Qué retos tiene Menarini a corto plazo?

La pandemia por COVID-19 ha puesto de manifiesto el valor sanitario, económico y social de la industria farmacéutica en España. La innovación, la digitalización y la sostenibilidad han sido los tres ejes en los que Menarini ha trabajado y profundizado a lo largo de 2021 y en los que vamos a continuar trabajando. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen el mundo al que aspiramos. En 2022 seguiremos trabajando para su cumplimiento en el desempeño diario de nuestras actividades a nivel económico, social, laboral y ambiental. 

“A lo largo de su historia, Menarini ha adquirido un sólido y continuo compromiso con la formación y capacitación, tanto de los profesionales sanitarios externos (a través de Área Científica Menarini) como de la propia plantilla de la compañía”