



Cristina Henríquez de Luna es directora general de GSK Farma España, Portugal e Israel desde 2014. En esta entrevista nos habla de la contribución de GSK a la lucha contra la COVID-19 y de otros proyectos que la compañía tiene en marcha

Entrevista

CRISTINA HENRÍQUEZ DE LUNA

Directora general de GSK Farma España, Portugal e Israel

"EL PACIENTE ESTÁ EN EL CENTRO DE TODO LO QUE HACEMOS PORQUE ORIENTAMOS TODA NUESTRA CIENCIA Y ACTIVIDADES A LAS PERSONAS"

GSK como empresa que investiga, desarrolla y produce tanto fármacos como vacunas, participa en varios proyectos de vacunas y de tratamientos contra la COVID-19 ¿puede hablarnos de ellos y explicar en qué situación se encuentran? ¿Tendremos alguna de estas vacunas o algún tratamiento próximamente en el mercado?

La pandemia de la COVID-19 ha afectado a nuestras vidas de múltiples formas y ha requerido la adopción de medidas de carácter urgente y extraordinario en todo el mundo. Ante esta situación, la misión de GSK de trabajar para que las personas puedan hacer más, sentirse mejor y vivir más tiempo se ha hecho más presente e importante que nunca, haciendo todo lo posible para garantizar la salud y el bienestar de nuestros pacientes, clientes, empleados y comunidades.

En el marco de nuestro compromiso con la innovación responsable, estamos contribuyendo a la lucha mundial contra la COVID-19 a través de nuestro conocimiento científico y experiencia en aquellos proyectos en los que nuestra ciencia y tecnología puedan producir un mayor impacto. Estamos trabajando con varios socios científicos y contamos con uno de los portafolios más amplios que abarcan desde la prevención hasta el tratamiento, con tres vacunas adyuvadas, un acuerdo para el desarrollo de vacunas de ARNm de segunda generación y tres medicamentos de anticuerpos monoclonales en ensayos clínicos.

El uso de un adyuvante es de particular importancia en una situación de pandemia, ya que puede ayudar a aumentar la respuesta inmune y reducir la cantidad de antígeno requerido por dosis, permitiendo que se produzcan más dosis de vacuna y contribuyendo, por lo tanto, a proteger a más personas. En este sentido tenemos tres colaboraciones en marcha:

- Con la compañía biofarmacéutica canadiense Medicago para desarrollar y evaluar una vacuna candidata, que se encuentra actualmente en fase III, que combina las partículas recombinantes similares al virus del coronavirus (CoVLP) de Medicago con nuestro adyuvante. Las CoVLP imitan la estructura del SARS-CoV-2, lo que les permite ser

reconocidas por el sistema inmune. Esta vacuna candidata adyuvada recibió la designación de Fast Track por parte de la FDA de Estados Unidos en febrero de este año. Esta designación permite a la FDA acelerar el desarrollo y la revisión de nuevos medicamentos y vacunas destinados a tratar o prevenir afecciones graves y abordar una necesidad médica no cubierta.

- Con la compañía SK Bioscience de Corea del Sur que combina su antígeno (proteína recombinante) con nuestro adyuvante. Se encuentra en fase I de desarrollo y, si su desarrollo llegase a ser exitoso y la vacuna se aprobase para su uso, su suministro se haría al completo a través de COVAX, el pilar de vacunas del ACT-Accelerator (Access to COVID-19 Tools). El ACT-Accelerator es una colaboración global que reúne a organizaciones como la OMS, CEPI, Gavi y la Fundación Bill & Melinda Gates para impulsar el desarrollo, la producción y el acceso equitativo de las soluciones que se desarrollen para frenar la pandemia de la COVID-19.

- Con Sanofi, una iniciativa sin precedentes que une a dos de las compañías de vacunas más grandes del mundo para luchar frente al nuevo coronavirus. A través de esta colaboración, las dos compañías hemos combinado nuestra innovación, tecnología y conocimientos para desarrollar una vacuna que haga frente a la COVID-19. Sanofi contribuye con su antígeno, la proteína S del coronavirus SARS-CoV-2, que ha desarrollado basándose en la tecnología del ADN recombinante y GSK con el adyuvante. Actualmente se encuentra en fase II de desarrollo clínico y esperamos poder avanzar a la fase III en el Q2 de este año.

Por otro lado, en febrero de este año, hemos anunciado una nueva colaboración con CureVac para el desarrollo de una nueva generación de vacunas para las nuevas mutaciones del SARS-CoV-2 que están surgiendo. Esperamos que, fruto de esta colabo-

ración, en 2022 llegue a aprobarse por las autoridades regulatorias una vacuna candidata multivalente de nueva generación para uso endémico y pandémico, frente a las mutaciones emergentes. Además, GSK también apoyará la fabricación de CVnCoV, la vacuna candidata para la COVID-19 de primera generación de CureVac, actualmente en fase II/III de desarrollo clínico. Utilizando su red de producción establecida en Bélgica, GSK tiene como objetivo respaldar la fabricación de hasta 100 millones de dosis de la vacuna en 2021.

“Estamos trabajando con varios socios científicos y contamos con uno de los portafolios más amplios”

Y también con el objetivo de apoyar la fabricación de más dosis, recientemente se ha anunciado un acuerdo con Novavax y con el Gobierno del Reino Unido para ayudar en la fabricación de hasta 60 millones de dosis de su vacuna para la COVID-19.

Además de las vacunas, vemos una clara necesidad de disponer también de terapias para combatir la pandemia. Los medicamentos para tratar la COVID-19 son cruciales para abordar las necesidades de los pacientes con la enfermedad en curso. A pesar de la introducción de las vacunas para la COVID-19, todavía existe una necesidad significativa de tratamientos efectivos para la enfermedad debido a los niveles sin precedentes de infecciones, hospitalizaciones y muertes.

En GSK hemos revisado nuestro portafolio de medicamentos en desa-

rollo y ya comercializados, y hemos identificado un anticuerpo monoclonal (otilimab) que actualmente se está desarrollando para la artritis reumatoide y que, por su mecanismo de acción, es un potencial tratamiento para la COVID-19 en pacientes hospitalizados con enfermedad pulmonar grave. Los resultados del ensayo clínico de fase II, en el cual han participado 7 centros en España, fueron anunciados el mes pasado y muestran un beneficio potencial en el subgrupo de pacientes de 70 años o más, por lo que GSK ha decidido modificar el estudio para expandir esta cohorte y así confirmar estos hallazgos potencialmente significativos.

Además, hemos establecido un acuerdo de colaboración con la compañía biotecnológica Vir, para acelerar el desarrollo de prometedores anticuerpos monoclonales de su portafolio, así como para identificar otros nuevos que puedan ser utilizados frente a la COVID-19. Gracias a esta colaboración, tenemos dos candidatos en desarrollo, VIR-7831, que ya está siendo evaluado por la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) y VIR-7832. Con ambos hay varios estudios clínicos en marcha, tanto para tratar la COVID-19 en pacientes hospitalizados como para pacientes no hospitalizados. Dentro de estos estudios, me gustaría destacar los resultados anunciados recientemente del ensayo clínico de fase III COMET-ICE con VIR-7831 en el que han participado 5 centros españoles. Los resultados demuestran que el tratamiento en monoterapia con VIR-7831 reduce en un 85 % las hospitalizaciones o muertes en adultos con alto riesgo de hospitalización por COVID-19. El estudio de fase III se ha detenido por la evidencia de una gran eficacia y Vir y GSK planean solicitar de inmediato una Autorización de Uso de Emergencia en Estados Unidos y solicitudes de autorizaciones en otros países.

También se ha establecido una colaboración con Lilly y Vir/GSK con la que se ha puesto en marcha un ensa-

yo clínico, el BLAZE-4, para estudiar la combinación de bamlanivimab y VIR-7831 en pacientes de bajo riesgo con COVID-19 de leve a moderado y se han anunciado recientemente los resultados positivos iniciales de la fase II.

¿Qué otros proyectos tienen en marcha? ¿Qué nuevos productos tienen previsto lanzar al mercado?

En cuanto a proyectos en marcha, a nivel transversal, me gustaría destacar todo lo que estamos haciendo en materia de sostenibilidad. Si algo nos está demostrando esta pandemia es que el futuro o es sostenible o no será. En un momento donde cada vez más se pide a las compañías acciones directas y medibles en su esfuerzo por la sostenibilidad, GSK puede afirmar con orgullo que su compromiso de conservar el planeta y reducir la huella medioambiental es algo que le define desde sus comienzos. Fuimos una de las primeras compañías farmacéuticas en establecer ambiciosos objetivos medioambientales en 2010 y, desde entonces, GSK ha reducido las emisiones de carbono en un 34 % en todas sus operaciones, los residuos en vertederos en un 78 % y el uso total de agua en un 31 %.

La creciente evidencia científica demuestra que el cambio climático y la pérdida de naturaleza y biodiversidad están afectando al planeta y a la salud de las personas de muchas maneras. Por eso, durante la próxima década

la compañía invertirá en medidas para reducir su impacto ambiental, y en programas de para devolver a la naturaleza más de lo que obtiene de ella. Algunos de los nuevos y ambiciosos objetivos medioambientales que GSK ha establecido para 2030 son: programas para compensar el impacto que la empresa no pueda reducir, 100 % uso de electricidad de fuentes de energía renovables y buena administración del agua en todas las instalaciones de GSK, 100 % uso de materiales de origen sostenible y no causantes de deforestación y transición al uso de vehículos eléctricos por el 100 % de la fuerza de ventas de GSK en todo el mundo.

Así, el esfuerzo de la compañía es transversal en el cumplimiento de la Agenda 2030, abarcando 15 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU. Sin duda, su naturaleza como compañía biofarmacéutica hace que destaque la contribución al ODS 3, que pretende garantizar una vida sana y promover el bienestar de las personas a lo largo de toda la vida. Pero, además, en GSK queremos un mundo igualitario (ODS 5) y un mundo sin desigualdades (ODS 10), por lo que trabajamos a favor de la igualdad, diversidad y la inclusión a través de consejos y programas de discapacidad, género, etnia y LGTB+.

Seguiremos trabajando día a día para construir un futuro mejor, siempre con la mirada puesta en la búsqueda de un desarrollo sostenible a través del compromiso con la innovación responsable, lo que nos acerca a nuestro principal objetivo, transformar la vida de millones de personas en todo el mundo para que puedan hacer más, sentirse mejor y vivir más tiempo.

En cuanto a los nuevos medicamentos, estoy muy satisfecha con el progreso que hemos logrado en los últimos años. Contamos con muchos activos en nuestro portafolio que podrían ser transformadores para los pacientes. Y para este año tenemos importantes lanzamientos en el área de vacunas y de hematología,

así como en el campo de los tratamientos para la COVID-19.

Además, en 2021, GSK continuará trabajando para construir una línea de investigación y desarrollo aún más robusta, productiva e innovadora, aprovechando la sólida base que tenemos en inmunología, genética humana y en tecnologías avanzadas.

¿Cuál diría que ha sido el hito más importante a nivel empresarial desde que empezó la pandemia de la COVID-19?

Ha sido un año muy retador en muchos aspectos y es complicado quedarse con un solo hito, pero creo que detrás del enorme reto que ha supuesto seguir cerca de nuestros clientes, está el gran paso al frente que hemos dado en digitalización.

Es cierto que, como sector, estábamos avanzando en la senda de la digitalización, pero la pandemia ha hecho que pisemos a fondo el acelerador y que progrese mucho más en este sentido en muy poco tiempo.

GSK vio esta oportunidad enseguida y fuimos de las primeras compañías farmacéuticas en poner en marcha un webinar de la mano de varias sociedades científicas. También estamos colaborando con muchos de nuestros stakeholders en la puesta en marcha de proyectos que ayuden a conectar el mundo digital con los pacientes. Además, nuestros canales de comunicación digitales han mejorado mucho estos meses y continuaremos trabajando en esta línea para seguir avanzando.

Queda mucho por hacer, pero el paso adelante que se ha dado desde marzo del año pasado es gigantesco.

La misión de GSK es conseguir que las personas puedan hacer más, sentirse mejor y vivir más tiempo, ¿cómo definiría la relación entre GSK y el paciente?

GSK es una compañía biofarmacéutica guiada por la ciencia y la innovación responsable que trabaja cada día para ayudar a las personas a hacer

"Si algo nos está demostrando esta pandemia es que el futuro o es sostenible o no será"

más, sentirse mejor y vivir más tiempo. Para cumplir esta misión es imprescindible tener en cuenta a todos los agentes implicados: profesionales sanitarios, administración, sociedades científicas... pero, para nosotros, los pacientes son lo primero y nuestro foco está siempre puesto en ellos. Están en el centro de todo lo que hacemos porque en GSK orientamos toda nuestra ciencia y nuestras actividades a las personas. Por eso queremos seguir avanzando en este escenario lleno de desafíos, donde solo cabe la excelencia, la búsqueda de nuevas preguntas, la vocación por las personas y el compromiso con mejorar la salud y bienestar de la sociedad.

Desde la investigación y los ensayos clínicos, hasta la comercialización de nuestros productos, los pacientes son nuestra prioridad.

Además, buscamos activamente las opiniones y comentarios de los


pacientes, así como de la comunidad científica, para garantizar que las terapias que desarrollamos aportan soluciones para necesidades médicas no cubiertas. Incorporar su visión y experiencia desde el principio ayuda a tener en cuenta variables más allá de la eficacia de un medicamento, que sin duda pueden impactar mucho en los futuros pacientes.

Al ser GSK una compañía británica, ¿cómo ha afectado el Brexit a las dos plantas de fabricación que GSK tiene en España, en Aranda de Duero y en Alcalá de Henares? ¿Cómo ve el futuro de estas plantas?

Los dos centros de producción que GSK tiene en España, en los que trabajan más de 800 personas, son muy importantes para la compañía a nivel mundial y así seguirá siendo. Y es que en ellos se producen más de 200 millones de unidades de medicamentos

y productos para el cuidado diario de la salud, de las cuales se exportan más del 95 %.

Durante el Brexit, la prioridad de GSK ha sido asegurar el suministro de nuestros medicamentos y productos para el cuidado diario de la salud a pacientes y consumidores de todo el mundo. Para ello, desde hace varios años se inició la implementación de los planes de contingencia para ayudar a minimizar las potenciales interrupciones, como por ejemplo con el acondicionamiento de las instalaciones de nuestras fábricas, a través de la capacitación de personal y estableciendo una mayor coordinación entre los centros de producción de los diferentes países europeos.

Gracias a la previsión y a todo el trabajo puesto en marcha por GSK, podemos decir que se ha garantizado en todo momento el suministro de nuestros medicamentos. 

+45 AÑOS
DE EXPERIENCIA

INGENIERÍA SALAS LIMPIAS



ARQUITECTURA SALAS LIMPIAS

SOLUCIONES DE CONFIANZA
COMPROMETIDOS CON EL ÉXITO DE SU PROYECTO

