



La compañía italiana GIMATIC S.r.l opera en el campo de la automatización desde hace más de treinta años con una amplia gama de productos que son suministrados y utilizados en todo el mundo, y en una gran variedad de mercados, entre ellos la industria farmacéutica. Su director gerente en España, Javier Rodríguez, nos habla de los objetivos de GIMATIC dentro de esta industria.

Entrevista

JAVIER RODRÍGUEZ

Director gerente de GIMATIC
en España y Portugal

"EN GIMATIC ESTAMOS
OBSESIONADOS CON
CUMPLIR LO QUE
PROMETEMOS Y
NOS PREOCUPAMOS
POR SUPERAR LAS
EXPECTATIVAS DE
NUESTROS CLIENTES"

¿Qué puede aportar GIMATIC a la industria farmacéutica en España y Portugal?

GIMATIC, S.r.l. es una innovadora compañía italiana fundada en 1985, plenamente identificada con los objetivos y retos establecidos para la puesta en marcha de la nueva revolución tecnológica e industrial, la hoy conocida por todos como industria 4.0, y también con el desafío que supone la irrupción de fábricas inteligentes ("Smart factories"), fábricas con capacidad para adaptarse a las necesidades de los procesos de producción, asignando más eficientemente los recursos disponibles.

GIMATIC, en la península Ibérica trabaja con el objetivo de ser un referente técnico y profesional, conjugando ambición, honestidad y profesionalidad con una clara orientación al cliente y a su mejor servicio. Centramos nuestra actividad en el soporte, la distribución y venta de componentes para su aplicación en sistemas de montaje, ensamblado automatizado y manipulación robótica. Nuestro objetivo es procurar para nuestros clientes soluciones de manipulación, acordes a sus requerimientos y necesidades.

En cuanto a la aportación que GIMATIC hace al sector farmacéutico hemos de decir, que dentro de nuestra gama mecatrónica fabricamos una innovadora y extensa oferta de componentes creados para ser utilizados en procesos de manipulación consumiendo única y exclusivamente energía eléctrica, y, por supuesto, ofreciendo ventajas y atributos diferenciales que los hacen especialmente aptos para su empleo en estas fábricas.

La oferta incluye pinzas, actuadores lineales y rotativos, mesas de indexado y sistemas de cambio automático de herramientas; decir que en todos estos elementos se incorpo-

ra avanzada tecnología mecatrónica, con el fin de poder cumplir satisfactoriamente con las más elevadas expectativas de nuestros clientes; explicar también que en esta gama se fusiona la gran experiencia de GIMATIC, en el proceso del diseño y elaboración de componentes, con el deseo de ofrecer a la industria un producto fácil de usar (Easy) sin necesidad de programación, que pueda ser rápidamente integrado en las aplicaciones de manipulación como una alternativa de valor, frente a los productos de tecnología neumática habitualmente empleados.

Las exigencias dentro de la industria farmacéutica han llevado a GIMATIC a certificar para su empleo en salas limpias a una parte importante de su programa de mecatrónica. Son ya seis las series que han conseguido la certificación IPA necesaria para poder trabajar en estos entornos ISO14644-1 de uno de los organismos de mayor prestigio internacional, el Fraunhofer Institute.

¿Desde cuándo tienen sede en España? ¿Puede describirnos la red comercial de GIMATIC especialmente enfocada al mercado farmacéutico?

GIMATIC es una empresa global con su cuartel general en Brescia (Italia) y dispone en la actualidad de 15 filiales repartidas por todo el mundo, perseverando en una constante evolución que le procure establecer un nexo fuerte y de confianza con el cliente; además cuenta con una capaz y bien preparada red de distribución, con la que cubre comercialmente la práctica totalidad del mercado mundial.

La filial española nace en el año 2011 como fruto de la normal evolución expansiva de la marca. Sus competencias técnicas y comerciales han ido en firme crecimiento a través de los años, fortaleciéndose en ámbitos de la ingeniería en general y de la mecatrónica en particular, dando cobertura técnica y comercial directa o con la ayuda de distribuidores aliados en la totalidad de la península Ibérica. También indicar que durante este año está prevista la inauguración de una nueva sede en

Barcelona, que se suma a las existentes en Gijón, Bilbao, Madrid y Valencia, donde recibir a nuestros clientes, mostrarles nuestros productos y servicios, y poder formarles si lo desean.

GIMATIC, a través de su programa de mecatrónica y de su constante adaptación al sector farmacéutico, confía en poder alcanzar, a medio plazo, altas cuotas de presencia en un mercado tan profesional y técnico como este, ya que gran parte de sus esfuerzos se centran en desarrollar una estrategia de valor diferenciada, que permita ser percibidos como proveedores cualificados y útiles para esta industria, así como para los agentes, fabricantes de maquinaria e ingenierías que en ella operan.

¿Puede hablarnos de algún proyecto en concreto de la industria farmacéutica?

Ciertamente para nosotros el farmacéutico es un sector particular y aun por descubrir, donde actualmente estamos desarrollando una especial actividad, pero sin tener aun el reconocimiento explícito de los clientes, aunque he de decir que por el momento no es algo que nos preocupe, ya que fabricamos anualmente más de 1,5 M de productos "de catálogo" con los que satisfacer más del 95% de la demanda de nuestros clientes que operan en muchos otros mercados, pero es correcto decir que lo mismo que desarrollamos productos específicos de manipulación en otros importantes sectores, también participamos en innovadores proyectos de desarrollo tecnológico, donde nuestros productos o bien son adaptados, o bien nacen para cumplir con unos requisitos técnicos y económicos previos.

¿De su catálogo de productos cuáles son los indicados para la industria farmacéutica?

Es evidente que después de todo lo expuesto anteriormente, la gama de productos que encaja a la perfección en este mercado es la de mecatrónica, pero eso no excluye a nuestra ga-

"GIMATIC, a través de su programa de mecatrónica y de su constante adaptación al sector farmacéutico, confía en poder alcanzar, a medio plazo, altas cuotas de presencia en un mercado tan profesional y técnico como este"

ma Handling o incluso la de Plastics. Me gustaría destacar la gran sinergia que concurre entre nuestras divisiones y que ha propiciado el salto tecnológico y el desarrollo comercial de la empresa.

En Gimatic estamos obsesionados con cumplir lo que prometemos, tenemos la experiencia y el ansia de innovar propia de los líderes, y nos preocupamos por superar las expectativas de nuestros clientes, estando siempre a la vanguardia de la tecnología.

¿Con qué retos se encuentra GIMATIC en el mercado farmacéutico?

Como marca es evidente que el principal desafío en estos momentos es darnos a conocer, dotarnos de la visibilidad suficiente como para ser reconocidos como proveedores útiles y de valor, posicionándonos de manera prevalente frente a nuestros competidores; es precisamente para esto para lo que nos hemos enfocado en participar en múltiples eventos y en aparecer en publicaciones especializadas, con el objetivo de destacar como marca y hacer visible todo lo que ella supone. 