

# ESTHER CANO

Directora de Nutraceuticals Europe

“NUTRACEUTICALS EUROPE QUIERE CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CIENCIA QUE ACOMPAÑA A LAS EMPRESAS DEL SECTOR NUTRACÉUTICO”

Nutraceuticals Europe cubre toda la cadena de valor de los nutracéuticos, desde el ingrediente hasta el producto terminado. Hablamos con Esther Cano, directora del certamen, para conocer más detalles de una edición con un claro carácter científico y que amplía su espacio expositivo.

**En plena preparación de esta edición, ¿cuáles son las principales novedades de la nueva convocatoria?**

La principal novedad de la tercera edición de Nutraceuticals Europe es la apuesta clara por su lema “Science & Business”, bajo el cual las marcas participantes serán las protagonistas del programa científico del evento. De esta manera, Nutraceuticals Europe quiere contribuir a la difusión de la innovación y la ciencia que acompaña a las empresas del sector nutracéutico, a través de un extenso programa de ponencias y presentaciones que se realizarán en las zonas de NTC Next Conferences y Seminar Theatre. Por su parte, los visitantes tendrán la oportunidad de conocer las novedades, desarrollos e investigaciones de las empresas e interactuar con ellas.

Estamos firmemente convencidos de que en el sector nutracéutico, la ciencia y el negocio



van unidos, por lo que la mejor manera de contribuir al sector es facilitar un espacio en el cual se puedan exponer los avances, desarrollos y aplicaciones.

#### ¿Qué cifras de participación estiman?

A cuatro meses para la celebración de Nutraceuticals Europe, ya contábamos con más de 100 marcas participantes, por lo que la zona de exposición ha crecido un 30% respecto a la edición anterior.

En cuanto a los visitantes, contaremos con unos 2.500 profesionales que, como en ediciones anteriores, al ser cargos directivos relacionados directamente con el sector, tienen poder de decisión de compra.

#### ¿Cuál es el perfil del expositor y del visitante?

Los expositores del evento son los fabricantes y distribuidores internacionales de ingredientes funcionales, *novel ingredients* y producto final nutracéutico.

Respecto al visitante, el abanico abarca a fabricantes de productos de alimentación, complementos alimenticios y productos dietéticos, laboratorios farmacéuticos y cosméticos, farmacias, supermercados, prescriptores, etc.

#### Una de las principales novedades es la inclusión de producto terminado.

#### ¿Por qué se decide ampliar a este segmento?

Desde la primera edición de Nutraceuticals Europe han participado empresas que, además de fabricar ingredientes funcionales, fabrican producto terminado. Y los resultados en el evento para esta tipología de empresas eran positivos, tanto para el ingrediente como para el producto. Esto provocó que cada vez más empresas de producto final estuvieran interesadas en participar en Nutraceuticals Europe.

Hay que tener en cuenta que el sector nutracéutico genera mucho interés. No sólo para empresas fabricantes de productos nutracéuti-

cos, sino para grandes superficies de distribución que quieren ampliar sus lineales con productos demandados por sus clientes, por farmacias que quieren dar respuesta a las necesidades de sus clientes, por prescriptores (nutricionistas, dietistas, médicos, etc.) que quieren conocer a fondo estos productos...

#### ¿Se percibe que el consumidor demanda este tipo de productos funcionales y nutracéuticos?

El consumidor cada vez está más preocupado por su salud. Por tanto, muestra gran interés en todos aquellos productos que pueden mejorar su calidad de vida. Aunque hace unos años este tipo de productos se demandaban en farmacias o tiendas de nutrición, cada vez los encontramos en más lineales de grandes superficies de distribución, en tiendas especializadas en nutrición deportiva, etc. Cada vez más empresas fabricantes de alimentación o productos farmacéuticos incorporan los productos funcionales a su producción. Las empresas trabajan para ofrecer a sus consumidores lo que necesitan. El notable incremento de empresas fabricantes de productos nutracéuticos, así como la mayor exposición de estos en los diferentes canales que llegan al consumidor final, son una muestra clara de la demanda del consumidor.

#### ¿Cree que la industria apuesta cada vez más por este tipo de producción?

Las empresas fabricantes tienen como objetivo principal satisfacer la demanda de los consumidores. Por tanto, si sus clientes finales están interesados en estos productos, ellos trabajan para ofrecérselos con las máximas garantías.

Desde la primera edición de Nutraceuticals Europe hemos notado como cada vez más empresas apuestan por el producto nutracéutico. Somos conocedores del trabajo de estas empresas, su investigación, sus innovaciones, para ofrecer al consumidor un producto de máxima calidad que

cumpla con sus necesidades. Cada vez más empresas de alimentación incorporan una gama de estos productos. Lo mismo ocurre con los laboratorios farmacéuticos.

Una clara señal de la apuesta de la industria por el producto nutracéutico es que en Nutraceuticals Europe las salas de conferencias y los *stands* de los expositores se llenan de visitantes cuyo cargo es de director de I+D+i.

## Los visitantes podrán conocer nuevos desarrollos en el campo de los nutracéuticos

#### En este evento, ¿qué nuevos desarrollos podremos ver?

En Nutraceuticals Europe los visitantes podrán conocer nuevos desarrollos en el campo de los nutracéuticos. Por ejemplo, podrán conocer un carbohidrato cuya función es obtener una gestión óptima de la energía, o productos para mejorar la salud ocular, o el funcionamiento del aparato respiratorio, entre otros.

#### ¿Cuáles cree que son los principales desafíos a los que se enfrentan en esta edición?

Desde la primera edición, nuestro objetivo es contribuir al desarrollo del sector nutracéutico y mostrar toda la investigación, innovación y ciencia que hay detrás de las empresas que desarrollan estos productos. Es la línea en la que seguimos y seguiremos trabajando, facilitando a las empresas participantes un espacio donde mostrar sus investigaciones y contribuyendo al negocio aportando visitantes de calidad. 