



Raúl Díaz-Varela dirige Kern Pharma desde su creación en 1999, un laboratorio farmacéutico que forma parte de la empresa familiar Grupo Indukern.

Las personas son el motor que mueve a Kern Pharma mediante un equipo integrado por lo que ellos llaman "Buenas personas Buenas". Díaz-Varela nos habla en esta entrevista del equipo y de la actividad y trayectoria de la compañía.

Entrevista

RAÚL DÍAZ-VARELA

Presidente de Kern Pharma

"TENEMOS MUY CLARO QUE LOS TRABAJADORES SON EL PILAR DE LA EMPRESA Y QUE SOLO SI ELLOS CRECEN, LA EMPRESA PODRÁ CRECER EN RESULTADOS Y EN COMPETITIVIDAD"

Desde la creación de Kern Pharma en 1999, usted dirige la compañía ¿qué balance puede hacer de estos 22 años de trabajo? ¿Cómo surgió Kern Pharma y cómo ha evolucionado hasta hoy?

Han sido 22 años de espíritu inconformista, con una mirada diferente al sector y con un compromiso sin fin con nuestra misión: aportar valor añadido a los pacientes, mejorando su salud y su calidad de vida; a los profesionales sanitarios (médicos y farmacéuticos), poniendo a su disposición un extenso vademécum; y contribuir a la sostenibilidad del sistema sociosanitario. Un compromiso con el que se identifica todo el equipo humano de Kern Pharma.

En estas dos décadas hemos logrado consolidarnos como una de las tres principales empresas de genéricos de España y convertirnos en una compañía dinámica, diversificada y en constante evolución para seguir ofreciendo los mejores tratamientos a pacientes y profesionales sanitarios. Gracias a un crecimiento integral hemos pasado de un equipo inicial de 104 empleados a una plantilla de 929 personas, y de tener 10 productos en nuestro vademécum a más de 162 medicamentos genéricos y más de 495 presentaciones disponibles, cubriendo el 90 % de las necesidades de prescripción. Y hemos pasado de una facturación de 21 millones de euros a 296 millones de euros en 2020.

Actualmente, tenemos filiales en Portugal y EEUU, el mayor mercado farmacéutico del mundo, y seis líneas de negocio que cubren las distintas áreas del sector de la salud: Genéricos, que sigue siendo el *core business* de

Kern Pharma; Consumer y Actafarma, centradas en productos de autocuidado; Biologics, focalizada en medicamentos biosimilares; Gynea, con productos para la salud de la mujer en todas las etapas de su vida; Finisher®, de salud y nutrición deportiva; y Producción para terceros, con grandes empresas del sector que nos encomiendan la fabricación de sus productos.

De entre todas las áreas de negocio que tiene Kern Pharma ¿de cuál se siente más orgulloso?

Me siento muy orgulloso de la trayectoria de la compañía desde su fundación en 1999. Y, sobre todo, del compromiso, talento, esfuerzo y dedicación de las personas que forman Kern Pharma. Es gracias a ellos que hemos llegado donde estamos actualmente. Desde entonces hemos crecido diversificándonos, sumando

nuevas divisiones de negocio, cada una de ellas especializada en un ámbito concreto de la salud. La división de genéricos y éticos sigue siendo la principal actividad de la compañía, representando actualmente el 55 % de nuestra actividad. Pero también decidimos apostar por los medicamentos biosimilares, en el marco de nuestro compromiso con la innovación y de poner al alcance de los profesionales y de los pacientes las últimas terapias disponibles, y contribuyendo a la sostenibilidad del sistema sanitario.

Actualmente, Kern Pharma comercializa cuatro fármacos biosimilares en la Península Ibérica: Remsima, Herzuma, Truxima y Remsima SC. Y también hemos puesto en marcha otras iniciativas: Biosimilar Hunters (una app para formar a los profesionales sanitarios en este ámbito), las webs “Me han diagnosticado Linfoma no Hodgkin, ¿y ahora qué?” y

“Una amiga a tu lado” (para pacientes con cáncer de mama), el Título Propio de Experto Universitario en Biosimilares (junto con la Universidad de Alcalá de Henares y la editorial científica Springer), o el documento de consenso “Biosimilares para una sanidad basada en el valor” (con todos los agentes del sistema sanitario para desarrollar la presencia de estos fármacos en las decisiones farmacoterapéuticas orientadas a la creación de valor).

Ustedes definen a su personal como un equipo de “Buenas personas buenas” ¿cuál es el perfil de estas personas? ¿Qué destacaría de la “Política de Personas” de Kern Pharma?

El perfil de estas personas es el de unos profesionales que trabajan de acuerdo con los valores de Kern Pharma: compromiso, honestidad y

Tecno-med Ingenieros: 1ª consultora en España con certificado ISO 13485:2016 de Productos Sanitarios

Tecno-med Ingenieros
Consultores Tecnologías Sanitarias

www.tecno-med.es

SGS

“La división de genéricos y éticos sigue siendo la principal actividad de la compañía, representando actualmente el 55 % de nuestra actividad”

afán de superación, y que además cuentan con los conocimientos y habilidades necesarias para conseguir los resultados esperados.

El lema de “Buenas personas buenas” da coherencia a todas las políticas y procesos de Recursos Humanos, desde la definición de talento y los procesos de selección hasta las acciones de formación y desarrollo profesional o la retribución. Tenemos muy claro que los trabajadores son el pilar de la empresa y que solo si ellos crecen, la empresa podrá crecer en resultados y en competitividad.

En este sentido, somos conscientes de que para tener estas “Buenas personas buenas” debemos ofrecer un buen lugar de trabajo, de modo que cada día nos esforzamos para ser una compañía atractiva profesionalmente, crear un buen clima laboral, ofrecer estabilidad e implantar medidas que velan por el bienestar, la salud y la seguridad de todos los colaboradores.

¿Qué es lo mejor y lo peor de trabajar en una empresa familiar?

Como parte de la segunda generación de la propiedad, para mí lo mejor de la empresa familiar es la visión a largo plazo y no pensar en los beneficios a corto plazo, sino mucho más en el impacto a largo plazo que la empresa puede crear en su entorno, es decir en el legado. El objetivo es que la empresa pueda pasar de una generación a otra siendo cada vez más competitiva y generando un mayor impacto. Otros aspectos positivos son la solidez de la marca, el compromiso de los colaboradores, la rapidez y la flexibilidad en los proce-

sos de toma de decisiones y los valores compartidos.

Lo peor es la responsabilidad de recoger el testigo, de poder llegar a hacerlo tan bien como tus antecesores o incluso mejor. Y luego también que una tercera generación de la familia tenga la formación y la actitud necesaria para seguir desarrollando el negocio.

¿Cómo ha afectado la pandemia a la producción de Kern Pharma?

La pandemia nos ha puesto a prueba a todos. Pero creo que la industria farmacéutica ha estado a la altura de las circunstancias. En Kern Pharma hemos adaptado la producción de nuestra planta de Terrassa, en Barcelona, para responder eficazmente a las demandas generadas por la pandemia y también hemos aumentado los stocks de seguridad de productos clave, de materias primas y de otros materiales para garantizar el suministro continuado.

De los casi 400 medicamentos que la Agencia Española del Medicamento consideró esenciales en los momentos más críticos de la pandemia, Kern Pharma suministró más de 50 en más de 90 presentaciones. Todo ello con una comunicación constante y fluida con las autoridades sanitarias para monitorizar el abastecimiento y las necesidades de cada momento y con todos los agentes implicados en la cadena de suministro. Sin olvidar el compromiso de todo el equipo de Kern Pharma, quien se ha implicado al 100 % para cumplir con nuestra responsabilidad como compañía que desarrolla su actividad en un sector tan esencial como el sanitario.

La pandemia ha puesto más de relieve que nunca que el valor real de los medicamentos no es su precio, sino su capacidad para mejorar la salud de las personas, independientemente de si son genéricos, de marca... La industria nacional ha hecho un esfuerzo titánico en esta situación. Y necesitamos un sistema nacional de salud sólido, con más recursos, para afrontar rebrotes o situaciones similares, y que apoye a esta industria nacional.

¿Tienen previsto lanzar algún producto nuevo o algún acuerdo estratégico con otras compañías?

En Kern Pharma seguimos trabajando con el fin de seguir reforzando nuestro liderazgo en el sector de los medicamentos genéricos, pero también apoyando al resto de las líneas que integran nuestro vademécum. Por eso, seguiremos ampliando y consolidando las divisiones con nuevos lanzamientos que aporten valor a los pacientes y profesionales. Solo como referencia, en 2022 se lanzarán más de 15 nuevos productos al mercado de las distintas divisiones.

En definitiva, nuestro objetivo es seguir impulsando nuestro crecimiento gracias a nuestra capacidad de adaptación y de innovación con una oferta de productos adaptados a las realidades del mercado actual, de los profesionales sanitarios y, sobre todo, de los pacientes.

¿Qué retos profesionales se plantea a corto plazo?

Los retos más importantes en estos momentos son seguir creciendo para generar la rentabilidad necesaria que nos permita acometer todas las inversiones necesarias, tanto a nivel de I+D (desarrollo de productos) como a nivel industrial. Esto, acompañado del desarrollo de los profesionales que forman Kern Pharma, para que puedan aprovechar todo su talento en la compañía, lo que hace nuestro proyecto más sólido cada día. 