



Manuel Martínez del Peral es presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid desde abril del 2022. En su discurso de toma de posesión marcaba como primer reto trabajar en la aprobación de la nueva Ley de Farmacia, defendía las ventajas que aporta el actual anteproyecto de Ley de Ordenación y Atención Farmacéutica y ofrecía al consejero de Sanidad su “colaboración y experiencia” en el desarrollo normativo de esta ley. De estos primeros propósitos, y de los cambios a los que se enfrenta la profesión, nos habla en esta entrevista.

Entrevista

MANUEL MARTÍNEZ DEL PERAL

Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid

"QUEREMOS DOTAR AL COLEGIO DE UNA ESTRUCTURA MÁS MODERNA Y ADAPTADA AL SIGLO XXI"

Desde abril ejerce la presidencia del COFM, pero durante ocho años ha sido vicepresidente de esta institución, ¿de qué le está sirviendo esta experiencia para desarrollar sus actuales funciones?

Por supuesto, la experiencia y el aprendizaje de los últimos ocho años han sido fundamentales. Primero, para conocer de cerca el funcionamiento de una institución tan compleja como el Colegio, y, segundo, para sentarnos casi inmediatamente con la Administración y abordar dos textos claves para la profesión, como son la nueva Ley de Farmacia y el Concierto de la prestación farmacéutica para los próximos cuatro años. Hay que recordar que el Gobierno de la Comunidad de Madrid aprobó el proyecto de Ley de Farmacia el mismo día, el 20 de abril, en que tomamos posesión de nuestros cargos como nueva Junta de Gobierno. Desde entonces, el trabajo ha sido muy intenso en todas las direcciones. Aparte de volcarnos en el nuevo marco normativo de la profesión, estamos desarrollando en paralelo un nuevo Plan Estratégico para ser más eficientes como Colegio y prestar así más y mejores servicios a nuestros colegiados. No está siendo fácil y, por eso, me gustaría agradecer las ganas y el compromiso demostrado por el nuevo equipo de Gobierno y por todos los profesionales del Colegio, que se han implicado al máximo en las tareas que tenemos por delante.

¿Cuáles son los retos más inmediatos que se ha marcado?

El más inmediato es cerrar y desarrollar el nuevo marco normativo de la profesión que nos brindan la nueva Ley de Farmacia y el Concierto. Con ello, vamos a poder reforzar nuestro modelo de farmacia con suficientes garantías para los próximos años. Estos dos instrumentos nos ofrecen suficiente seguridad legal para avanzar en el ámbito

de la farmacia asistencial y desarrollar nuestro potencial como profesionales sanitarios, colaborando y participando de forma más reglada en las estrategias y programas de salud que las administraciones pongan en marcha. Esta es una de las prioridades y, por ello, queremos ponernos a trabajar cuanto antes en el desarrollo de los reglamentos previstos en la nueva Ley.

Por otro lado, queremos dotar al Colegio de una estructura más moderna y adaptada al siglo XXI. Es uno de los objetivos que nos hemos marcado en el Plan Estratégico, con el que aspiramos a ser más ágiles, más digitales y mucho más útiles para nuestros colegiados.

Todo ello debe revertir en un nuevo protagonismo social y sanitario del farmacéutico, en todos sus ámbitos de actuación, que nos sirva para poder proyectar y mejorar su imagen

como un profesional sanitario cercano y comprometido con la salud de los ciudadanos, tal y como ha demostrado durante la pandemia.

Cuando presentaba su candidatura para optar a la presidencia del COFM, la calificaba como no continuista. ¿Qué novedades tiene previsto aportar con respecto a presidentes anteriores?

Obviamente, no partimos de cero y seguimos construyendo sobre los desarrollos profesionales que más valor añadido aportan a la profesión y a los ciudadanos. Pero, desde luego, aspiramos a ir más allá del actual statu quo de la profesión; queremos promover cambios reales que tengan impacto en la sanidad y la sociedad, de forma que podamos crecer como farmacéuticos y ofrecer nuevas oportunidades a los profesionales en todas las modalidades de ejercicio. En la nueva Ley y el nuevo Concierto hay

cambios de calado que vamos a explotar y que van a ser nuestra hoja de ruta para estos próximos cuatro años. Estoy seguro de que el refuerzo de la colaboración con el sistema de salud que hemos planteado se va a traducir en resultados claros de salud para los ciudadanos y en mayor eficiencia para el sistema sanitario.

¿Cuáles son las necesidades actuales del farmacéutico y qué puede hacer el Colegio para solucionarlas?

Son necesidades muy variadas que se corresponden con los múltiples ámbitos de ejercicio profesional. Uno de los objetivos de la nueva Junta ha sido iniciar una relación institucional con todas las asociaciones y sociedades que las representan. Así lo estamos haciendo y nuestro compromiso es trabajar juntos para prestar a todos los farmacéuticos la máxima ayuda colegial posible en su formación, de-

klinea
BioPharmaceutical Engineering

Designing the smart facility
for your products.

**Experience. Expertise.
Excellence.**

+170

proyectos
realizados

**Proceso
BioPharma 4.0
Sostenibilidad**

Barcelona
Madrid





sarrollo profesional, uso de las nuevas tecnologías, etcétera. Queremos que el Colegio sea de todos y para todos, que se sienta cercano a las necesidades de cada profesional y, sobre todo, que sea útil para ofrecer el impulso necesario y las soluciones que potencien nuestro desarrollo profesional en todas las direcciones.

El farmacéutico es uno de los profesionales que más sabe sobre medicamentos. ¿Qué acuerdos tiene el Colegio con universidades y centros de formación para la difusión de este conocimiento?

En efecto, somos los profesionales expertos en el medicamento. El uso adecuado de los fármacos y el seguimiento farmacoterapéutico son aspectos inherentes a nuestra formación. Es un conocimiento que debemos reivindicar de cara a la sociedad y también en nuestra colaboración con el resto de los profesionales sanitarios. Función primordial del Co-


legio es promover la excelencia y las buenas prácticas en el ejercicio profesional, y eso parte de la formación, tanto universitaria como postgrado. Tenemos acuerdos y convenios de colaboración con las principales facultades de Farmacia de la Comunidad de Madrid para desarrollar distintos proyectos, y nuestra intención es seguir promoviendo esta cooperación para garantizar la máxima preparación y abrir todas las oportunidades laborales a los alumnos. Son nuestro futuro y también esperan del Colegio que se implique y responda a sus necesidades, como así estamos haciendo.

PHARMATECH es una publicación dirigida principalmente al farmacéutico que trabaja en la industria ¿Qué ofrece el COFM a esta rama profesional?

Estamos potenciando la participación de los colegiados en la Vocalía de Industria, que dirige Inmaculada Bel, ya sea a través de grupos de trabajo, mesas redondas o seminarios.

Con este objetivo hemos promovido una encuesta para conocer mejor el perfil de los colegiados que ejercen en Industria para poder incidir así en las áreas de interés. Se trata de planificar una oferta formativa que se ajuste a las preferencias y necesidades detectadas, en las áreas donde el Colegio puede ser más útil. Queremos también primar la formación de colegiados que quieren iniciar su carrera profesional en la industria. En este sentido, nos hemos planteado optimizar los recursos de la bolsa de trabajo agilizando la conexión entre los candidatos y las ofertas de la industria farmacéutica.

¿Cómo valora el COFM el talento senior en áreas como la industria, la formulación magistral, la ortopedia, etc. ¿Qué participación tienen en cursos, clases y conferencias?

Ninguna profesión que mire al futuro puede dejar de contar con el talento, la experiencia y el conocimiento acumulados de sus profesionales. En el Colegio queremos abrir vías de participación no solo en la docencia y formación de los nuevos graduados, donde son un activo y un referente incuestionables, sino también a través de la colaboración en grupos de trabajo. Nuestra intención es contar al máximo con nuestros colegiados, en la certeza de que todos sumamos y todos podemos aportar valor a la profesión. 

" Ninguna profesión que mire al futuro puede dejar de contar con el talento, la experiencia y el conocimiento acumulados de sus profesionales"