

JORGE MÉNDEZ

CEO de Aegisana

“AEGISANA: CRECIENDO DE FORMA SOSTENIBLE Y AL RITMO QUE DEMANDAN NUESTROS CLIENTES”

Aegisana está a la vanguardia de la evolución de los servicios de ciencias de la vida con soluciones eficientes y efectivas de Farmacovigilancia y Auditoría. Jorge Méndez, uno de los socios fundadores y director general de Aegisana, nos cuenta en esta entrevista los orígenes y el futuro de la compañía

¿Cuál es la historia de Aegisana?

Empezamos en 2019, originalmente como NTS Hub, posteriormente cambiamos comercialmente el nombre a NTS Pharma, donde nuestro objetivo estaba claro: trabajar con empresas en Madrid y poco a poco crecer en el territorio nacional con proyectos de vigilancia para productos humanos y veterinarios.

El trabajo que realizábamos comenzaba a tener un alcance, tanto nacional como internacional, y a medida que íbamos creciendo, en paralelo aumentaba nuestro personal a través de una dispersión geográfica internacional cada vez más amplia, por lo que tenía



sentido seguir basándonos en eso, ya que tenemos la experiencia y los conocimientos necesarios para gestionar proyectos en toda la UE y más allá. Y con la incorporación de nuestro equipo de servicios integrales de *compliance*, era el momento de ofrecer una amplia gama de actividades de GxP.

Debido a nuestro crecimiento y a los proyectos en los que trabajamos, era hora de reconocer todo ese cambio y crear una nueva marca que reflejara nuestro enfoque internacional. Nacimos en España, y nuestra sede sigue estando en España, en Madrid, en Alcobendas, en el Edificio Net-Pharma. No podíamos estar en otro sitio mejor, pero ahora somos una empresa internacional. Aegisana España y Aegisana International.

Lo que no ha cambiado es nuestro compromiso de proteger ante todo la salud de los pacientes, por lo que necesitábamos un nuevo nombre que lo reflejara. Aegisana es una mezcla de griego y latín que se traduce como "Aegis" para proteger y "Sana" para salud, así que los hemos unido, literalmente, y hemos creado una nueva identidad a partir de ellos.

¿Qué áreas de trabajo cubren actualmente?

En Farmacovigilancia nos ocupamos de ciertos aspectos de la seguridad clínica según las GMP. En cuanto a la Farmacovigilancia poscomercialización, se trata de una gama muy completa de servicios de GVP y VGVP que abarcan los ámbitos humano y veterinario. También realizamos trabajos de Cosmetovigilancia para la industria cosmética, por lo que la gama es muy amplia.

Muchas de las normativas que regulan estos ámbitos tienen los mismos principios básicos, pero también existen, por supuesto, diferencias, y en saber cómo interactúan y qué hacer en cada caso es donde reside la experiencia de nuestros equipos.

En cuanto al área de *Compliance*, la historia es similar porque cubrimos

los sistemas de calidad, las auditorías y todo lo relacionado con los procesos y procedimientos de las GMP, las GVP/VGVP poscomercialización, las GDP y todo lo relacionado con la fabricación, y el PIB con todo lo relacionado con la cadena de distribución, por lo que se trata de un servicio integral desde los ensayos hasta el cliente. No cubrimos el trabajo de laboratorio GLP, pero eso podría ser algo para el futuro.

Lo que sí puedo decir es que tenemos planes de expandirnos a Asuntos Regulatorios, y eso será uno de los siguientes pasos a dar, dada la naturaleza que nos están solicitando nuestros propios clientes.

Tenemos un equipo robusto y estructurado y vamos incorporando y/o contratando personal a medida que los proyectos lo requieren, así que, se puede decir que actualmente no llegamos a 50 empleados, pero nuestro *roadmap* es claro: seguir creciendo como empresa de servicios.

¿Cuál es el área más difícil como proveedor de externalización?

Para ser sincero ninguna de las áreas es más o menos difícil, todo se reduce a entender las necesidades del cliente y establecer con él la relación adecuada. Después están los detalles, como los recursos, las horas, el alcance, etc. Lo principal es que haya transparencia en ambos sentidos porque eso genera confianza y los proyectos se convierten en relaciones, dejando de ser puramente transaccionales.

Y a nivel interno, ¿cuáles son sus retos?

No diferentes de los de cualquier empresa en cuanto a personal, relaciones entre clientes, comunicación e ideas de crecimiento y mejora.

Todo esto forma parte de la gestión de una empresa, pero, por supuesto, operamos en un entorno muy regulado, por lo que hay requisitos que hay que tener en cuenta y que dirigen nuestro enfoque ya que todo debe cumplir la normativa y centrarse en

la seguridad. Ese es nuestro principal objetivo.

¿Por qué deberían acudir los clientes a Aegisana?

Siempre, desde el principio, hemos sido plenamente conscientes de la naturaleza de Aegisana como empresa de servicios, no de consultora, esto es importante.

Los clientes no quieren quebraderos de cabeza. No quieren cuestionarse, ni preocuparse por el cumplimiento de la normativa, sino que todo debe hacerse correctamente y para eso pagan, por lo que ofrecer eso crea valor en sí mismo.

Nos esforzamos por crear esa confianza, y con ella podemos crear asociaciones duraderas que crezcan con los clientes. Queremos crecer a medida que ellos amplíen o nos ofrezcan una mayor parte de su cartera y de sus necesidades de apoyo, por lo que nos aseguramos de que esos aspectos básicos nunca cambien y nunca se pongan en duda.

¿Cuál es el futuro de Aegisana?

Evidentemente, el crecimiento y seguir construyendo nuestra reputación como proveedor de referencia, pero nadie puede ignorar el cambio en la tecnología y la IA que inevitablemente se adoptará con el tiempo. Esto es algo que estamos estudiando, lo que añadirá valor. Mi formación inicial fue en ingeniería informática, así que tengo esa experiencia, pero, por supuesto, la tecnología avanza rápido, así que ya veremos.

A corto/medio plazo me encantaría situar a Aegisana en una de las diez primeras empresas de servicio referentes del mercado, manteniendo satisfechos a nuestros clientes y a nuestro equipo de trabajo, y creciendo de forma sostenible. Ahora hemos inaugurado nuestras oficinas físicas en Lisboa, Londres, Amsterdam y París.

Quiero que todas las partes interesadas disfruten de ese viaje y respeten aquello en lo que creemos. Ese sería el próximo logro en nuestro horizonte. 